

Изучение опыта зарубежных стран по поддержке аграрной сферы экономики весьма полезно для России, переживающей начальный этап вхождения в рынок. Однако заимствование какой-либо одной модели построения рынка неприемлемо для условий Рос-

сии. Необходимо выработать свои формы и методы государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства, используя опыт других стран с учетом исторических, национальных и экономических особенностей России.

### Литература

- Аграрное право: Учебник для вузов / Под ред. проф. Г.Е. Быстрова и проф. М.И. Козыря. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юристъ, 2000. – 534 с.
- Адуков Р.Х. Управление агропредприятием (теория и практика) / ВНИЭТУСХ. – М., 1998. – 216 с.
- Гетман А. Аграрная политика Швеции: роль государства в регулировании рыночных отношений // АПК: экономика, управление. – 1998. – № 8. – С. 41-47.
- Добрынин В.В. Государственное регулирование агропромышленного производства: Уч. пособие. – М.: Изд-во МСХА, 2000. – С. 130.
- Мазлов В.З., Аджиева А.Ю., Неврев А.В., Платова А.Ю. Государственное регулирование формирования рыночных отношений в региональном аграрно-промышленном комплексе. – М.: Изд-во РУДН, 2000. – 219 с.
- Макаров В. Государственная поддержка агропроизводства в новых землях ФРГ // АПК: экономика, управление. – 2000. – № 11. – С. 71-77.
- Назаренко В., Шмелев Г. Государственная политика в аграрной сфере // Вопросы экономики. – 1996. – № 9.
- Палцов А. Организация управления АПК США. – М.: Экономика, 1990. – 253 с.
- Субвенции аграрному сектору в экономически развитых странах // Экономика с.х. России. – 2001. – № 6. – С. 33-34.



УДК 333.04

А.П. Байкалова

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ КАК СПОСОБ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Резкий спад производства, низкая платежеспособность основной массы населения явились причиной кризисного состояния экономики нашей страны и Красноярского края в частности, выражающегося в значительном снижении всех показателей экономической эффективности, в недоиспользовании производственных мощностей и росте затратности производства.

Однако кризисное состояние агропромышленных предприятий не является необратимым. Одним из существенных направлений, стимулирующих их развитие, являются мероприятия по внедрению и совершенствованию хозрасчетных отношений, экономическое содержание которых выражается в соизмерении расходов и доходов предприятий АПК с целью обеспечения их безубыточной деятельности.

В современных условиях особенности хозрасчетных отношений в сельскохозяйственных предприятиях по сравнению с прежними обусловлены спецификой рынка и заключаются в следующем:

- вовлечение в хозрасчетные отношения земли и имущества;
- распространение хозрасчетных отношений на все структурные подразделения и сферы деятельности предприятий АПК, в т. ч. аппарата управления;

- доведение каждому внутрихозяйственному подразделению всей совокупности показателей, характеризующих деятельность предприятия в целом;

- организация работы внутрихозяйственных подразделений по собственным бизнес-планам, составленным на основе хозрасчетных заданий;

- согласование и координация функционирования хозрасчетных подразделений в рамках предприятия на основе единого договора сотрудничества;

- высокая степень самостоятельности и ответственности хозрасчетных структур за конечные результаты деятельности и выполнение договорных обязательств;

- создание для всех субъектов хозяйствования одинаковых условий функционирования, обеспечивающих равную экономическую заинтересованность.

Следовательно, хозяйственный расчет и рынок должны находиться во взаимодействии.

Но, несмотря на то, что в целом предприятия АПК поставлены в условия производственно-финансовой самостоятельности, внутрихозяйственные производственные подразделения работают на прежних принципах внутрихозяйственного командно-административного управления со всеми вытекающими отсюда последствиями. Если руководство хозяйст-

ва, административный персонал ощущают хозрасчетную связь с рынками практически по всем параметрам хозрасчетной деятельности, то коллективы внутрихозяйственных подразделений при стагнационной внутрихозяйственной экономике ощущают новые принципы в основном через нарушение выплат из фонда потребления.

Таким образом, вышеперечисленные особенности заключены в чисто теоретические рамки. В лучшем случае в последние годы на сельскохозяйственных предприятиях внедряются лишь отдельные элементы хозрасчета.

Сельскохозяйственные предприятия могут использовать одну из двух форм хозрасчета: основанную на распределении либо прибыли, либо дохода.

Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим покрытие потребностей предприятий. Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства.

В зависимости от объективных условий общественного производства на различных этапах развития российской экономики система распределения прибыли в сельхозпредприятиях менялась и совершенствовалась. Одной из важнейших проблем распределения прибыли как до перехода на рыночные отношения, так и в условиях их развития является оптимальное соотношение доли прибыли, аккумулируемой в доходах бюджета и остающейся в распоряжении хозяйствующих субъектов.

В условиях приватизации и акционирования сельхозпредприятия получили право использовать полученную прибыль по своему усмотрению, кроме той ее части, которая подлежит обязательным вычетам, налогообложению и другому использованию в соответствии с законодательством.

Таким образом, возникает необходимость в четкой схеме распределения прибыли при первой форме хозрасчета, прежде всего на стадии, предшествующей образованию чистой прибыли, то есть прибыли, остающейся в распоряжении хозяйства.

Экономически обоснованное распределение прибыли должно гарантировать выполнение финансовых обязательств перед государством и максимально обеспечить производственные, материальные и социальные нужды предприятий АПК.

Распределение прибыли начинается с корректировки валовой прибыли на суммы убытков, внебюджетных расходов и потерь. Из получившейся балансовой прибыли вносятся платежи в бюджет. Оставшаяся после этих корректировок прибыль является

объектом налогообложения, с нее уплачивается в бюджет налог на прибыль.

Далее остается чистая прибыль, которая используется предприятием самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие хозяйственной деятельности. Никакие органы, в том числе государство, не имеют права вмешиваться в процесс использования чистой прибыли предприятия. Развитие рыночной конкуренции требует расширения производства, его совершенствования, удовлетворения материальных и социальных потребностей трудовых коллективов.

По мере поступления чистая прибыль хозяйства направляется на уплату процентов по кредитам, образование резервного фонда, фондов социальной сферы, материального поощрения и накопления. Обеспечивая производственные, материальные и социальные потребности за счет чистой прибыли, хозяйство должно стремиться к установлению оптимального соотношения между фондами с тем, чтобы учитывать условия рыночной конъюнктуры и одновременно стимулировать и поощрять результаты труда своих работников.

Чистая прибыль используется еще и в случае нарушения предприятием действующего законодательства. Суммы, полученные или уплаченные в виде экономических санкций и штрафов, увеличивают или уменьшают величину чистой прибыли, что является важным элементом противозатратного механизма. Следовательно, размеры вышеперечисленных фондов находятся в прямой зависимости от указанных сумм.

Итак, наличие формы хозрасчета, основанной на таком распределении прибыли, которая оказывает стимулирующее действие на развитие сельскохозяйственного предприятия при переходе к рынку является, на первый взгляд, важным фактором дальнейшего укрепления и расширения предпринимательской деятельности. Однако существует другая форма хозрасчета (рис. 1), при которой экономические отчисления устанавливаются по отношению к доходу предприятия. Фонд заработной платы, рассчитанный самостоятельно, вместе с чистой (остаточной) прибылью, образуют хозрасчетный доход трудового коллектива, который состоит непосредственно из валового дохода после вычета из него сумм, перечисленных в бюджет, банки, и дивидендов учредителям и участникам данного предприятия.

При первой форме хозяйственного расчета, основанной на распределении прибыли, экономия или перерасход материальных ресурсов сказываются только на размерах так называемых фондов экономического стимулирования.

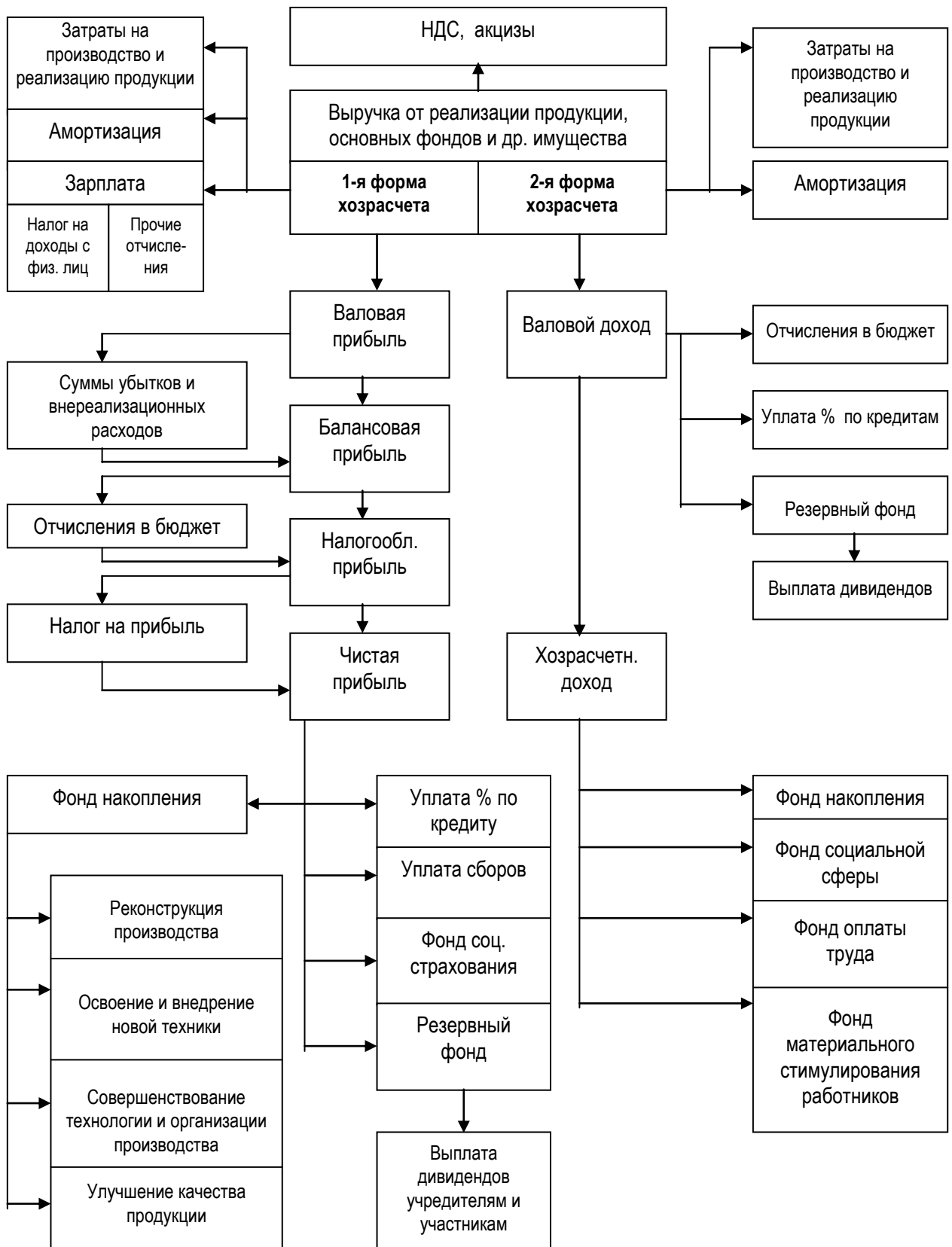


Рис. 1 Схема распределения дохода (прибыли) аграрного предприятия при различных формах хозяйственного расчета

При второй форме хозрасчета, основанной на распределении дохода, уровень использования материальных ресурсов влияет и на величину фонда оплаты труда. Следовательно, данная форма дает преимущество перед первой, поскольку способствует более высокой отдаче труда каждого работника, а значит, и получению наибольших величин всех экономических показателей.

Попробуем сформулировать последовательность этапов внедрения хозрасчетных отношений в АПК:

1. Научно-методическое обоснование исследуемой проблемы.
2. Мероприятия по внедрению и совершенствованию хозрасчета.

3. Анализ финансово-экономического состояния предприятия (производства).

4. Определение внутрихозяйственных цен.

5. Разработка внутрихозяйственных нормативов труда и иных производственных затрат.

6. Разработка бизнес-планов хозяйственных подразделений (производственных заданий).

7. Формулирование и заключение единого внутрихозяйственного договора сотрудничества.

8. Образование межхозяйственных финансово-расчетных центров.

Таким образом, путем совершенствования внутрихозяйственных отношений, которое заключается во внедрении хозрасчета, можно значительно улучшить экономическое положение предприятий агропромышленного комплекса.

## Литература

Попов Н.А. Организация сельскохозяйственного производства. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 320 с.

Организация сельскохозяйственного производства / Под ред. Ф.К. Шакирова. – М.: Колос, 2000. – 504 с.

Скорородова В.П. Хозяйственный расчет в новых экономических условиях // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 2000. – № 4.



УДК 631.164

Д.В. Ходос

## ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА АГРАРНЫЕ ПРОДУКТЫ

Правильная ценовая политика любого субъекта хозяйственных отношений в условиях развития рыночной экономики является основой его успешной и эффективной деятельности. Кризисное состояние экономики сельского хозяйства России свидетельствует о том, что действующая система ценообразования на аграрную продукцию не отвечает требованиям сбалансированного и пропорционального развития всех отраслей продуктовых подкомплексов АПК.

В этой связи основным содержанием новой концепции образования цен на сельскохозяйственную продукцию должны стать: построение системы цен на продукцию всех отраслей на единой методологической основе; создание сбалансированной системы цен (закупочных, оптовых, розничных), обеспечивающей межотраслевой эквивалентный обмен; устойчивость и равновыгодность условий для расширенного воспроизводства на всех стадиях производства конечного продукта; повышение экономической обоснованности всех видов цен и усиление их стимулирующей роли в производстве конкурентоспособной продукции высокого качества; оптимальное сочетание свободного рыночного ценообразования с государственным регулированием. При этом основой межотраслевого соотношения и взаимодействия всех видов цен должна стать рыночная цена на продукцию.

Формирование свободной рыночной цены должно основываться на принципах, обеспечивающих товаропроизводителям определенный уровень доход-

ности с учетом специфики условий производства и реализации, равновесие спроса и предложения на продукцию предприятий промышленности. Маркетинговый подход к ценообразованию предполагает учет факторов спроса на товар, вопросов сегментации, а также, возможно, и отношения покупателя к цене. Это позволяет расширить коммерческую деятельность предприятий, дает возможность гибкого маневрирования на рынке, создает условия эквивалентного обмена и пропорциональности в развитии продуктовых подкомплексов.

Факторы, которые в условиях дальнейшего развития рыночных отношений будут оказывать влияние на процесс ценообразования, показаны на рисунке 1.

К наиболее важным факторам, влияющим на рыночные цены, следует отнести спрос и предложение. Действием рыночного механизма регулирования спроса и предложения обусловлено колебание рыночных цен вокруг некоего центра "равновесной цены", которая практически не достигается, но всегда существует как тенденция. При этом полагается, что цена равновесия покрывает затраты на производство основной массы производителей. Стратегия сельскохозяйственного товаропроизводителя по определению рыночной цены должна основываться в большей степени на факторах, относящихся к спросу, чем к предложению, то есть следует сконцентрировать внимание на выгоды и привлекательности продукции для потребителя.